

## О круглом столе “Стратегия авиапрома 2030”

В прошлом году завершила действие Стратегия развития авиационной промышленности на период до 2015 года. С момента принятия Стратегии произошли масштабные изменения как в России, так и мире. Они коснулись геополитики, экономической, рыночной ситуации. Состоялись существенные структурные изменения в авиационной промышленности. Цели и задача, поставленные в Стратегии, выполнены лишь частично. Все это требует актуализации стратегического документа для отрасли.

Действующая государственная программа Российской Федерации “Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы” не заменяет Стратегию.

Стратегия отрасли задает единый вектор действий для государства в лице различных министерств и ведомств, а также для организаций промышленности и науки. В отличие от Стратегии отрасли, документа целеполагания, государственная программа сфокусирована на планировании и программировании в отрасли и содержит детализацию направлений государственной поддержки до конкретных мероприятий и инструментов, а также определяет объем бюджетного финансирования под каждое мероприятие.

В рамках дискуссии будут подведены краткие итоги выполнения Стратегии развития авиационной промышленности на период до 2015 года (“МАЦ”), представлены ключевые положения проекта Стратегии авиапрома 2030 (Strategy Partners Group). Кроме того, внимание будет уделено форсайту развития авиационной науки и технологий до 2030 года и дальнейшую перспективу (ЦАГИ).

Дискуссия, касающаяся стратегии долгосрочного развития авиационной

промышленности, станет одной из центральных тем Третьего Съезда авиапроизводителей России. Добро пожаловать!